

PRESSINFORMATION

Ahrensburg, den 12 januari 2021

Intelligenta automations- och ljuslösningar har blivit enkla att känna igen: ESYLUX med nytt förpackningskoncept

Tillverkaren ESYLUX har helt ändrat utseende på sina produktförpackningar, framför allt för att göra det enklare för kunden att identifiera produkternas egenskaper. Förutom färgtrogna bilder och måttangivelser informerar piktogram om de viktigaste specifika egenskaperna hos en produkt, och ljuskällor är dessutom märkta enligt kraven i Ekodesigndirektivet. Det gör det enkelt att klassificera de intelligenta automations- och ljuslösningarna vid alla knutpunkter i försäljningskedjan.

Från tillverkarlagret via hyllan i den specialiserade partihandeln till platsen för installation: Eftersom väl utformade förpackningar gör det lättare att identifiera och klassificera produkter i alla led har ESYLUX kraftigt förbättrat utseendet på sina förpackningar.

Piktogram ger en snabb överblick

Förutom märkesinslag som ESYLUX-loggan och marknadsklättrare visar varje förpackning en färgtrogen bild av den aktuella produkten, och piktogram på framsidan ger en översikt över dess viktigaste egenskaper. Det gör att elinstallatörer särskilt på försäljningsstället snabbt hittar rätt produkt som uppfyller kraven. Inom området automation handlar det till exempel om en bild av det totala bevakningsområdet, rekommenderad monteringshöjd eller – om motsvarande utrustning finns – information om tidsbroende styrfunktioner. Inom

belysningsområdet är de faktorer som ljusutbyte, bländningsgrad och ytterligare märkningar enligt kraven i Ekodesigndirektivet – till exempel energiförbrukning.

Förpackningens utsida kompletteras med uppgifter om produktens yttermått, och en QR-länk tar kunden bekvämt till det passande produktområdet på ESYLUX' webbplats. Dessutom har tillverkaren gjort förpackningsstorleken enhetlig för alla närvaro- och rörelsedetektorer, något som underlättar identifieringen ännu mer. "Med det nya utseendet på förpackningarna skapar vi mer transparens, enkelhet och effektivitet på många knutpunkter i värdekedjan och försäljningskedjan – för en ännu bättre kundupplevelse", säger Anne Spielberg, chef för internationell marknadsföring på ESYLUX.

Med omedelbar verkan kommer ESYLUX-förpackningar att standardiseras kontinuerligt och i serie enligt det nya designkonceptet och kan följaktligen ses på försäljningsstället i elektriska grossister.

Om ESYLUX – Performance for Simplicity

ESYLUX utvecklar, producerar och säljer intelligenta automations- och ljuslösningar som ger bättre livskvalitet och energieffektivitet på kontor, i skolor och på vårdinrättningar. I centrum står enskilda människors önskningar och behov, och företaget värderar enkelt handhavande i produktlösningarna särskilt högt. Grossister, installationsfirmor, el- och ljuskonsulter och arkitekter litar som kunder och partner till den mer än 50-åriga erfarenheten av marknaden och ESYLUX personliga expertråd. Med den forskning, utveckling och produktion som bedrivs vid det tyska sätet i Ahrensburg uppfyller tillverkaren dessutom de högsta kvalitetskraven. Företaget är globalt: ESYLUX arbetar tillsammans med erfarna handelsföretag och är representerade i Europa, Asien och Oceanien med en mängd dotterbolag.

Mer information finns på www.esylux.com

Presskontakt

ESYLUX GmbH

Christian Schöps

Kontakt för företagskommunikation

T +49 (0) 4102 88 880-2017

F +49 (0) 4102 88 880-333

E christian.schoeps@esylux.com

Bilder och bildtexter

(Källa: ESYLUX Sverige AB)



Förpackningen till DEFENSOR

En av de första produkterna med ny förpackning: utomhusrörelsedetektorerna i DEFENSOR-serien.